

La historia de la ofrenda misional de California 2022

Al cierre de 2021, la Junta Ejecutiva de la convención bautista de California planearon un presupuesto de \$400,000.00 para promover la obra del reino de Dios en California, para el año ministerial de 2022. En fe, planearon que el Señor proporcionaría esos fondos a través de la generosidad de nuestras iglesias colaboradoras. ¡En total, las iglesias contribuyeron ¡\$406,945.00 y alabamos al Señor por su entrega fiel! Además, en 2022 California fue bendecida con una donación inesperada de \$216,414.00, trayendo el ingreso total a \$623,359! Esto impactó significativamente lo que se podía lograr en nuestro estado. Estando seguros de ejercer una mayordomía digna de confianza, esos fondos adicionales financiarán iniciativas del evangelio hasta 2023 y más allá.

El desglose de los fondos disponibles para ministerio fueron designados para:

5%	Asociaciones
6%	Asuntos de iglesia
35%	Plantación de iglesias
10%	Comunicaciones
5%	Alivio de desastres
23%	Evangelismo
16%	Misiones

Better+together 



La historia de la ofrenda misional de California 2022

Al cierre de 2021, la Junta Ejecutiva de la convención bautista de California planearon un presupuesto de \$400,000.00 para promover la obra del reino de Dios en California, para el año ministerial de 2022. En fe, planearon que el Señor proporcionaría esos fondos a través de la generosidad de nuestras iglesias colaboradoras. ¡En total, las iglesias contribuyeron ¡\$406,945.00 y alabamos al Señor por su entrega fiel! Además, en 2022 California fue bendecida con una donación inesperada de \$216,414.00, trayendo el ingreso total a \$623,359! Esto impactó significativamente lo que se podía lograr en nuestro estado. Estando seguros de ejercer una mayordomía digna de confianza, esos fondos adicionales financiarán iniciativas del evangelio hasta 2023 y más allá.

El desglose de los fondos disponibles para ministerio fueron designados para:

5%	Asociaciones
6%	Asuntos de iglesia
35%	Plantación de iglesias
10%	Comunicaciones
5%	Alivio de desastres
23%	Evangelismo
16%	Misiones

Better+together 



Como puede ver en el desglose, las ofrendas de California mission offering, van a soportar iglesias para llevar a cabo el ministerio dentro de nuestro estado. Alternativamente, los fondos del Programa Cooperativo se utilizan para pagar las facturas de la convención y los salarios del personal. Financian nuestra reunión anual, así como apoyar a nuestras dos entidades (California Baptist University, y La Fundación Bautista de California). Nuestra porción de fondos entregadas a las agencias nacionales también proviene de los fondos del programa cooperativo.

CMO nos permite financiar oportunidades ministeriales como:

Retiros para pastores e esposas (misiones)

Entrenamiento para escuela bíblica de vacaciones (evangelismo)

Entrenamiento de consultores para acompañar a las iglesias (Asuntos de la Iglesia)

Entrenamientos para nuevos voluntarios de Socorro en Desastres (DR)

Compra de alimentos, ropa, tratados y Biblias para trabajadores migrantes (Ministerio de Migración)

una gran parte de nuestros fondos de CMO van directamente a apoyar Plantadores de iglesias con el paquete de cumplimiento de CSBC, para ayudar a las nuevas iglesias. las iglesias pagan el salario de su pastor, y con el inicio de una sola vez subvenciones (plantación de iglesias) y mucho más

Además, estamos en el año dos (de un esfuerzo de 5 años) de un asociación emocionante con Gateway Seminary y la Junta de Misiones Internacionales donde se dan \$ 10,000 anualmente hacia la movilización de las iglesias de California para las misiones a través del Grupo de Afinidad de Pueblos de la costa del Pacífico Asiático de IMB.



Como puede ver en el desglose, las ofrendas de California mission offering, van a soportar iglesias para llevar a cabo el ministerio dentro de nuestro estado. Alternativamente, los fondos del Programa Cooperativo se utilizan para pagar las facturas de la convención y los salarios del personal. Financian nuestra reunión anual, así como apoyar a nuestras dos entidades (California Baptist University, y La Fundación Bautista de California). Nuestra porción de fondos entregadas a las agencias nacionales también proviene de los fondos del programa cooperativo.

CMO nos permite financiar oportunidades ministeriales como:

Retiros para pastores e esposas (misiones)

Entrenamiento para escuela bíblica de vacaciones (evangelismo)

Entrenamiento de consultores para acompañar a las iglesias (Asuntos de la Iglesia)

Entrenamientos para nuevos voluntarios de Socorro en Desastres (DR)

Compra de alimentos, ropa, tratados y Biblias para trabajadores migrantes (Ministerio de Migración)

una gran parte de nuestros fondos de CMO van directamente a apoyar Plantadores de iglesias con el paquete de cumplimiento de CSBC, para ayudar a las nuevas iglesias. las iglesias pagan el salario de su pastor, y con el inicio de una sola vez subvenciones (plantación de iglesias) y mucho más

Además, estamos en el año dos (de un esfuerzo de 5 años) de un asociación emocionante con Gateway Seminary y la Junta de Misiones Internacionales donde se dan \$ 10,000 anualmente hacia la movilización de las iglesias de California para las misiones a través del Grupo de Afinidad de Pueblos de la costa del Pacífico Asiático de IMB.



El propósito de el CMO es tener un impacto en nuestras iglesias del estado, cumpliendo la gran Comisión. Queremos que des generosamente porque se necesitan recursos financieros para apoyar el ministerio mayor de nuestra Judea, y si vamos a hacerlo mejor juntos, como decimos que hacemos, entonces necesitamos que CMO sea un recurso para nosotros. No hay mejor manera de que alcanzar colectivamente los 34 millones de almas perdidas en nuestro estado”.

Pete Ramirez, Executive Director, CSBC

El propósito de el CMO es tener un impacto en nuestras iglesias del estado, cumpliendo la gran Comisión. Queremos que des generosamente porque se necesitan recursos financieros para apoyar el ministerio mayor de nuestra Judea, y si vamos a hacerlo mejor juntos, como decimos que hacemos, entonces necesitamos que CMO sea un recurso para nosotros. No hay mejor manera de que alcanzar colectivamente los 34 millones de almas perdidas en nuestro estado”.

Pete Ramirez, Executive Director, CSBC